

Currículum Vitae

RAMON ARELLANO

bio

Pamplona 1973

web www.ramonarellano.com

Experiencia

Consultor Senior Marketing Digital, Marketing de Contenidos, RRSS, email Marketing. (ramonarellano.com, comercialdigital.es), 2015 – actualidad

- 2017 - actualidad Consultoría Marketing Digital, gestión RRSS, Campañas ADS: **INTIA** (Reyno Gourmet), **Conservas Pedro Luis**, **Tapas y Envases Rioja**, **BeeGlobal**
- **Diario de Navarra** 2016 Consultoría Libro estilo email Marketing. Diseño de estrategia Inbound Marketing, Marketing Contenidos, mejora usabilidad, Funnel de Conversión, etc.
- Senior eCommerce Consultant **Thomson Reuters Aranzadi** 2014 (proyecto redefinición del Plan de Marketing digital para eCommerce en España. 6 meses)
- **Villa Macluhan Comunicación**. 2015 - 2016 Gestión delegada de RRSS de Aspil, Vicente Vidal, Patatas Marinas, Chivite-Gran Feudo, Viña Salceda, Orizont (Sodena). Campañas, etc.
- Planes de Comunicación y Marketing digital, email Marketing SEO, etc.: **Difácil**, **Geoinnova**, **S-cape Travel**, **Kukuxumusu**, **Valiryo**, **Destino Navarra**.

Socio de [Lorem Solutions](http://lorem.solutions). Empresa de desarrollo apps móvil. 2012 – 2016

Comunicación y Marketing digital para **Despaña Brand Foods (en NYC)** 2011 - 2012. Colaborador revista **Esquire** (España).

Responsable de Medios Interactivos y producto digital, Kukuxumusu 2007-2011

Coordinación de la creación, producción y distribución de producto interactivo, digital y audiovisual de Kukuxumusu.

Colaboración en el desarrollo de la política comercial y estrategias de la tienda online y webs del grupo. Planificación y desarrollo de estrategia en RRSS.

Diseño y coordinación de acciones que refuercen estrategia multicanal y que usen como medio Internet. Acuerdos de cobranding en contenidos digitales, servicios, etc.

Director de Comunicación del Grupo Kukuxumusu 2001-2007 Labores propias del puesto.

Técnico de comunicación Retena - Tenaria (actual ONO) 1999 - 2000

Productor y guionista, centro territorial de TVE en Navarra 1998 - 1999

Formación

Licenciado en Comunicación Audiovisual en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra (1993-1997)

Master of Arts in Interactive Multimedia (MA IMM) por la Universidad de las Islas Baleares (1997-1998) **1.740 horas**.

Colaboraciones - prácticas

1998. Canal C: de Canal Satélite Digital

1997. Analista de audiencias en Europa Press Televisión (Madrid).

1997. Analista de guiones de cine para Sogetel (Madrid) del grupo Sogecable.

1996. Diseñador en marketing de cine en Artes Audiovisuales (Madrid).

Además

Carnet de conducir B

Inglés, nivel alto

Charlas, conferencias y cursos impartidos en Agenda Cumplida

<http://www.ramonarellano.com/agenda-cumplida/>

Software. Domino Adobe Photoshop, Indesign, Illustrator. Avanzado edición vídeo (Final Cut). Conocimientos Google Analytics, SEO, eCommerce Prestashop, Wordpress. Básicos: HTML, CSS.